

**КАМПАНИЯ «ПРАВО ВЫБОРА-2018»**  
**по осуществлению наблюдения в участковых комиссиях и на участках для**  
**голосования в ходе выборов депутатов местных Советов 28-го созыва**

**Промежуточный отчет №4**

**Агитационная кампания и начало досрочного голосования**

Кампания «Право выбора-2018» осуществляет долгосрочное наблюдение за ходом избирательной кампании во всех регионах Беларуси силами организаций, входящих в кампанию.\*

Данный отчет является четвертым документом, составленным по результатам долгосрочного наблюдения, и охватывает период агитационной кампании кандидатов, а также этап подготовки наблюдателей кампании «Право выбора-2018».

\*На данный момент кампания «Право Выбора-2018» объединяет восемь политических и гражданских структур: Беларуский Народный Фронт (Партия БНФ), Беларускую Христианскую Демократию (БХД), Беларускую социал-демократическую партию (Грамаду) (БСДП), ППОО «Движение «За свободу», Объединённую гражданскую партию (ОГП), Беларускую партию «Зелёные», оргкомитет Партии Свободы и Прогресса (ПСП), профсоюз Радиоэлектронной промышленности (РЭП).

**Общие выводы**

- Еще раз подтвердился сделанный ранее вывод о том, что введенная в Избирательный кодекс в 2013 году норма об отказе от государственного финансирования агитационной кампании, прежде всего, сказалась на демократических кандидатах. Боязнь навлечь на себя негативные последствия удерживала коммерческих предприятия и предпринимателей, не говоря уже о государственных предприятиях, от участия в финансировании избирательных кампаний оппозиционных и просто независимых кандидатов. Как результат – весьма незначительное количество информационных материалов, что значительно осложнило знакомство избирателей с кандидатами, сократив возможности сознательного выбора.

- Закрытый характер формирования избирательных фондов и непубличность информации об источниках поступления средств, отсутствие запрета на использование средств государственных предприятий (кроме тех, которые финансируются из бюджета), широкое участие в агитации общественных объединений, которые финансируются из бюджета («Белая Русь», БРСМ, Федерация профсоюзов и др.), организация агитации через трудовые коллективы предприятий и организаций позволяют сделать вывод, что агитационная кампания лояльных к власти кандидатов по-прежнему осуществляется за счет государства, тогда как оппозиционные кандидаты такой поддержки лишены.

- Системно применялось редактирование и манипуляции с биографическими сведениями кандидатов, фотографиями, которые представлялись кандидатами в окружные комиссии для размещения на общих плакатах, которые публикуются ОИК.

**Правовое регулирование предвыборной агитации**

В соответствии со ст. 45 Избирательного кодекса, гражданам Беларуси, политическим партиям, другим общественным объединениям, трудовым коллективам, доверенным лицам кандидатов предоставляется право свободного и всестороннего обсуждения предвыборных программ кандидатов в депутаты, их политических, деловых и личных

качеств. Предоставляется возможность проведения агитации за или против кандидата на собраниях, митингах, в СМИ, а также во время встреч с избирателями. В агитации не имеют права принимать участие граждане других стран.

Ст. 47 Избирательного кодекса устанавливает ограничения на проведение агитации. Запрещается агитация, при проведении которой осуществляется пропаганда войны, содержатся призывы к насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности Республики Беларусь, оскорбления и клевета в отношении должностных лиц Республики Беларусь, кандидатов в депутаты, а также призывы, побуждающие или имеющие своей целью побуждение к срыву, или отмене, или переносу срока выборов, референдума, назначенных в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Запрещаются агитация или пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства, выпуск и распространение сообщений и материалов, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную вражду.

Кандидатам в депутаты, их доверенным лицам, иным гражданам и организациям при проведении ими предвыборной агитации запрещается раздавать денежные средства, подарки и иные материальные ценности, проводить льготную распродажу товаров, бесплатно предоставлять любые услуги и товары, за исключением агитационных печатных материалов, специально изготовленных с соблюдением требований настоящего Кодекса для избирательной кампании, проведения референдума. При проведении предвыборной агитации, агитации по референдуму запрещается воздействовать на граждан обещаниями передачи им денежных средств, материальных ценностей.

Запрещается агитация за кандидата в депутаты, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов.

Что касается средств массовой информации, то согласно постановлению ЦИК №46 от 12 декабря 2017 г., кандидатам в депутаты предоставлялось право на одно бесплатное выступление в эфире местного радио. Все остальное должно было делаться на платной основе из избирательных фондов кандидатов.

В отличие от прошлых выборов в состав Общественно-консультативного совета по рассмотрению споров, связанных с использованием СМИ был включен председатель ОО «Белорусская ассоциация журналистов» Андрей Бастунец.

### **Финансирование предвыборной агитации**

В соответствии со ст. 48/1 Избирательного кодекса, кандидаты в депутаты с момента регистрации могут формировать избирательные фонды для финансирования расходов по избирательной кампании. Следует отметить, что в отличие от выборов Президента, эти фонды не могут быть созданы на этапе выдвижения кандидатов и работы инициативных групп, что значительно сокращает период возможного использования средств фонда.

Источниками формирования избирательного фонда кандидата в депутаты являются: собственные денежные средства кандидата в депутаты, размер которых не может превышать 30 базовых величин для кандидата в депутаты областного, Минского городского Совета депутатов, 10 базовых величин для кандидата в депутаты районного, городского (города областного и районного подчинения), поселкового, сельского Совета депутатов; добровольные пожертвования граждан Республики Беларусь и граждан Российской Федерации, постоянно проживающих в Республике Беларусь. Размер

пожертвования гражданина не может превышать 2 базовых величин; добровольные пожертвования юридических лиц. Размер пожертвования юридического лица не может превышать 5 базовых величин. Запрещается вносить пожертвования в избирательный фонд кандидата в депутаты: иностранным государствам и организациям; иностранным гражданам и лицам без гражданства; международным организациям; организациям, учредителями (участниками, собственниками имущества) которых являются иностранные государства, иностранные организации, международные организации, иностранные граждане и лица без гражданства; организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования, иностранную безвозмездную помощь от иностранных государств, иностранных организаций, международных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также от анонимных жертвователей, если полученная этими организациями иностранная безвозмездная помощь не была ими возвращена предоставившим ее иностранным государствам, иностранным организациям, международным организациям, иностранным гражданам и лицам без гражданства или в случае невозможности возврата не была перечислена (передана) в доход государства до дня внесения пожертвования в избирательный фонд. Запрещается вносить пожертвования гражданам Республики Беларусь и гражданам Российской Федерации, постоянно проживающим в Республике Беларусь, не достигшим 18 лет; государственным органам и органам местного самоуправления; организациям, полностью или частично финансируемым из бюджета; организациям, зарегистрированным в установленном порядке менее чем за один год до дня внесения пожертвования; благотворительным и религиозным организациям; анонимным жертвователям.

По состоянию на 9 февраля из 22289 кандидатов в депутаты разного уровня избирательные фонды зарегистрировали 2328 человек, или чуть больше 10%. Справедливости ради, следует признать, что из кандидатов в депутаты областных и Минского городского Советов этим правом воспользовались более половины. Использовали же средства фондов полностью или частично всего 1692 кандидата, или менее 8%.

Проблем с открытием счета не возникало, но вот информацию об открытых счетах удалось найти только на сайте Брестского облисполкома, остальные ограничились невнятными ссылками на сайт «Беларусбанка», не объяснив при этом, что и где там искать.

### **Выступления кандидатов в депутаты по радио**

На основании Постановления ЦИК №46 от 12.12.2017 каждому кандидату в депутаты была предоставлена возможность трехминутного выступления на местном радио. Это была единственная информационная возможность предоставленная государством кандидатам в депутаты. Выступления прозвучали на радиостанциях, не пользующихся популярностью у избирателей. Однако даже такой способ общения с избирателями может скоро может отойти в прошлое. По мнению главы ЦИК Ермошиной, со временем надо отказаться от агитации кандидатов в депутаты местных Советов по радио, так как оно становится «все менее эффективным», пишет БелаПАН.

Больше всего (68%) среди воспользовавшихся правом на выступление среди кандидатов в депутаты Минского горисполкома. Среди кандидатов в депутаты областных Советов их значительно меньше (51,3%). Меньше всего выступавших было из числа кандидатов в депутаты районных Советов -16,8%.

Сведений о препятствиях для выступлений оппозиционным кандидатам не поступало. Очевидно, это связано с незначительной аудиторией местных радиостанций.

## **Агитационная кампания**

Агитационная кампания достаточно разнообразно. Пикеты на улицах, раздача материалов методом «От двери к двери», встречи с избирателями в помещениях, а также уличные мероприятия были популярны среди кандидатов. Провластные кандидаты использовали, в основном встречи с коллективами предприятий и школ. При этом ОИК создавали препятствия другим кандидатам в участии, а также в распространении материалов на этих встречах.

Кандидату в депутаты по Старовиленскому избирательному округу №41 г. Минска Козлову Н.Г. представителем окружной комиссии было запрещено распространять материалы на встрече, организованной его соперником в одной из школ.

Оппозиционные кандидаты проводили предвыборные пикеты. Надуманные предлоги об имевших якобы место нарушениях становились причиной вынесения предупреждений кандидатам в депутаты (Веретинский Г., Машеровский избирательный округ №47 г. Минск, предупреждение за пикет, которого не было), а также отмены регистрации (Коржаневская Галина, округ №33 г. Минск. Снята с выборов за распространение газеты «Народная Воля» на пикете). 9 февраля задержан милицией лидер ОПП Анатолий Лебедько, являющийся доверенным лицом у нескольких кандидатов в депутаты и принимающий активное участие в предвыборных пикетах. Было сорвано его участие в пикетах в Могилеве и Осиповичах.

Во время проведения одного из агитационных пикетов в г.Молодечно к Роману Гончарову (кандидату от БХД в Минский областной Совет) подошли двое граждан, которые представились членами окружной избирательной комиссии по г.Молодечно. Далее эти граждане попытались сорвать проведение пикета на основании того, что другие кандидаты (т.е. соперники Гончарова) не проводят подобные пикеты, и якобы этим фактом нарушается равенство ведения агитации всеми кандидатами.

## **Информационные материалы**

В соответствии со ст. 45 Избирательного кодекса, на всех участках для голосования не позднее 14 дней до выборов оформляются стенды с информационными материалами о кандидатах. Стенды с такими информационными материалами сохраняются в помещениях для голосования и в день выборов.

При изготовлении таких материалов допускалась дискриминация оппозиционных кандидатов. Сведения, поданные кандидатами, редактировались. Так, у кандидатов в депутаты Минского горсовета Юрия Губаревича и Никиты Семеняки из информационного плаката «пропали» данные о членстве в ППО «Рух «За Свободу». У Алексея Сигаева не были включены данные об имуществе. После жалобы информационный плакат исправили, но листовки для раздачи населению исправлять не стали.

Окружная избирательная комиссия по Брестскому-Промышленному избирательному округу № 7 изготовила информационные материалы с биографическими данными кандидатов в количестве 5000 экз. В избирательном округе по данным комиссии 17743 избирателей. это значит, что порядка 8000 избирателей не получают информационных материалов комиссии с биографическими данными кандидатов. Также редактирование биографических данных отмечалось в отношении кандидатов в депутаты в Минской области Романа Гончарова и Ильи Добротвора. Такие же жалобы практически у всех кандидатов в Могилевской области.

Там же, в Могилевской области областная типография умудрилась случайно или намеренно загнать в брак предвыборные плакаты Виктории Шевелевич, плакаты были оперативно переделаны за счет типографии.

### **Начало досрочного голосования**

Кампания «Право выбора-2018» подготовила для местных выборов 719 наблюдателей. После обучения все наблюдатели сдали соответствующий тест. Всем наблюдателям розданы «Рабочие тетради» с методическими материалами.

В первый день досрочного голосования на участках аккредитовалось 286 наблюдателей. Наблюдение велось на 151 участке 32 округов. Сразу же были отмечены нарушения и поданы первые жалобы. На 14 участках не обеспечены надлежащие условия хранения ящиков для голосования. В минском городском округе №50 сотрудник милиции во время перерыва пытался проникнуть в опечатанное помещение, где хранились ящики для голосования. На 6 участках наблюдателям было отказано в предоставлении информации о количестве избирателей. На трех участках наблюдателям не были созданы необходимые условия для полноценного наблюдения. На некоторых участках округа №57 (Минский горсовет) вывешены агитационные материалы провластных кандидатов.

Несмотря на то, что голосование только началось, на многих участках были зафиксированы расхождения между числом проголосовавших по данным комиссии и данным наблюдателей. Расхождения составляли в отдельных случаях несколько десятков человек.

Имеются обоснованные сомнения в правильности определения численности избирателей. Так, кандидат в депутаты Брестского горсовета по округу №17 Денис Турченяк обнаружил, что в границы его округа не включены два многоэтажных дома и сделал соответствующее заявление. Ошибку исправили, однако общее число избирателей на округе осталось прежним - 5616 человек. По данным Турченяка вследствие аналогичных ошибок численность брестских избирателей может быть занижена примерно на 40 000 человек, что, в свою очередь, приведет к искажению данных о явке в сторону значительного увеличения.

Одна из основных задач кампании «Право выбора-2018» на данном этапе – добиться честного и открытого подсчета голосов на участках. По нашему мнению таким процесс подсчета может считаться, когда **каждый** бюллетень демонстрируется **каждому** члену комиссии и **каждому** наблюдателю, причем эту операцию осуществляет только один член комиссии.

На каждом участке, где ведется наблюдение, в комиссию должны быть поданы соответствующие предложения в письменном виде. По состоянию на 12 февраля такие предложения были поданы на 134 участках.